

Niet alleen Chapeau viert het 25-jarig jubileum. Dat doen natuurlijk meer bedrijven, zoals ook dat van de Kerkraadse ondernemers Harm en Dionne Wiertz. Sterker nog, zijn vieren een dubbel zilveren feest, omdat ze ook nog eens 25 jaar getrouwd zijn.

tekst *Jo Cortenraedt*
fotografie *Wouter Roosenboom*



Tweemaal zilver voor HARM en DIONNE WIERTZ

*Oprichters van Wiertz Company
25 jaar samen onderweg*

Lief en leed delen, zo hebben Harm en Dionne Wiertz de afgelopen 25 jaar de route afgelegd, zowel zakelijk als privé. Op 9 mei – de dag waarop Dionne toevallig ook nog eens vijftig wordt – presenteren ze een boekje waarin ze terugblikken op die periode. „Ik werkte bij een uitzendorganisatie en Dionne ging daar op een gegeven moment ook aan de slag”, vertelt Harm. „Ik was haar begeleider, maar daar kwam al gauw meer van. Vrij snel besloten we om voor onszelf te beginnen in de uitzendbranche, dat was in 1997. Daarmee begon ons ondernemerschap.”

En zo zag het bedrijf Wiertz Company het daglicht. In het begin werkten Harm en Dionne er als enigen, inmiddels is deze uitzendorganisatie actief in grote delen van Nederland, in de Duitse grensstreek en in Polen. Er werken nu 120 mensen in vaste dienst, die 4.500 tot 5.000 uitzendkrachten aansturen.

„We begonnen klein in de Oranjestraat en dachten aanvankelijk ook dat we het klein konden houden, dat leek ons een goed idee. In april zijn we begonnen, in augustus gingen we op huwelijksreis naar Luxemburg en hadden gewoon de telefoon van de zaak doorgeschakeld. Nou, dat hebben we geweten. En Dionne maakte in het eerste kraambed telefonisch nog afspraken voor mij. Dat was natuurlijk geen doen. Dus toen besloten we toch maar om medewerkers aan te nemen, het ging allemaal sneller dan we dachten en we openden op meerdere locaties kantoren.”

Dus toch met medewerkers.

HARM: „We dachten aanvankelijk dat we juist een niche konden opvullen tussen de grotere uitzendorganisaties, omdat we het persoonlijk aanpakten. Dat was op zich wel een voordeel, maar als de vaart erin komt, dan kun je niet meer iedereen zelf bedienen, dan moet je wel medewerkers aannemen. We zijn beiden echte groepsmensen en geen solisten. Bovendien bleek al snel dat als je té klein zou blijven, dat je dan te kwetsbaar werd. Dan heb je niet echt een positie, dus ook geen toekomst.”

Samen werken, samen leven, niet elk koppel lukt dat even goed.

DIONNE: „Nee, maar wij hadden vanaf het begin wel een bepaalde taakverdeling. Naarmate het bedrijf groter werd, hadden we overdag steeds minder contact. Natuurlijk hadden we het 's avonds ook wel eens over zaken die overdag speelden. We kregen daar later nog wel eens commentaar op van de kinderen. Hebben jullie het nou weer over de zaak? We hadden er zelf niet zo'n erg in, het was een natuurlijk proces. Echt lastig is dat nooit geweest. Je bent elkaars klankbord en je hebt vier ogen in het bedrijf, dat is best een voordeel.”

Hoe zien jullie de toekomst van jullie branche nu de digitalisering verder oprukt?

HARM: „Op de eerste plaats is het niet aan ons maar aan onze directie om goed te kijken naar actualiteit en ontwikkelingen. Covid heeft er bijvoorbeeld toe bijgedragen dat mensen massaal thuis werken, daar moet je voor open staan en dat brengt veel voordelen. Arbeidsbemiddeling gebeurt steeds meer digitaal, sollicitatiegesprekken kun je online voeren en een cv verstuur je per mail. In onze branche is er dus minder behoefte aan fysieke kantoren maar vooral behoefte aan goede

FLEXIBELE SCHIL in economie nodig



digitale toepassingen. Die zijn er ook binnen onze organisatie volop. Fysieke kantoren blijven ook overeind, dan moet je denken aan aanlandplekken langs de snelwegen met een regionaal karakter, in de buurt van de hoofdsteden zeg maar. Vanuit die centrale kantoren zijn alle diensten van onze organisatie beschikbaar.”

De arbeidsmarkt is constant in ontwikkeling. Wat is en wordt de rol van uitzendorganisaties?

HARM: „Het mooie van de branche waarin we zitten is dat je echt iets kunt betekenen voor de ander. Dat is voor ons een belangrijke drijfveer geweest en nog steeds eigenlijk. Werk is nu eenmaal belangrijk voor mensen. Door te werken kunnen mensen hun talenten ontwikkelen, geld verdienen, een bijdrage hebben in de maatschappij. Het is eervol om mensen te mogen helpen aan de juiste baan. Wanneer je optelt hoeveel mensen we de afgelopen 25 jaar aan een baan hebben geholpen dat kom je aan aantallen van tienduizenden. Omgekeerd helpen we bedrijven aan de juiste medewerkers. Ook dat is relevant en eervol. Met de juiste medewerkers kunnen bedrijven immers voortbestaan en hun doelen verwezenlijken. De economie fluctueert en wij hebben gezien dat een flexibele schil altijd noodzakelijk was. Dat zal zo blijven.”

Jullie zitten zelf niet meer in een uitvoerende rol bij Wiertz Company. Een bewuste keuze?

HARM: „Ja, Dionne en ik hebben goed nagedacht over *governance*. Dan moet je durven vooruitzien en je eigen positie bepalen. Binnen een professionele organisatie zijn de rollen van de aandeelhouder, toezichthouder en bestuurder gescheiden. We hebben om die reden vijf jaar geleden bewust afstand genomen van de dagelijkse leiding, die nu in handen is van Roger Holtus, Luc Prevoo en Edith Hageman. Tegelijkertijd hebben we een familieraad ingesteld met alle bevoegdheden van een raad van commissarissen, Constant Jurgens is de voorzitter. Wij zijn natuurlijk wel de aandeelhouders, samen met onze kinderen, en worden op gezette tijden op de hoogte gehouden. Maar het is niet verkeerd om op afstand toe te kijken en je horizon verder te verbreden. In de praktijk werkt dat goed. Het heeft er bovendien voor gezorgd dat we ons ondernemerschap en onze activiteiten verder konden uitbreiden waardoor het geheel veelzijdiger is geworden en het fundament breder is.”

DIONNE: „In het begin vond ik het wel lastig om afstand te nemen, vooral omdat ik me bezighield met HR, dan heb je veel nauw contact met de mensen. Maar al vrij snel zag ik wel dat het zo beter was en dat geeft je inderdaad ook weer tijd voor andere dingen.”

Nooit spijt gehad om zelfstandig te worden?

HARM: „Zeker niet. Ik denk dat ik als kind al ondernemer was, ik was altijd met van alles bezig. Ik hunker naar

vrijheid, naar zelfstandigheid, en heb een broertje dood aan regels. Het ondernemerschap past heel goed bij mij. Er zijn zeker in die 25 jaar wel dingen fout gegaan. Als je daar dan maar van leert, dan is dat niet erg. Het heeft geen zin om lang te jammeren. Ik zou bijvoorbeeld niet geschikt zijn voor de politiek. Dat duurt me te lang, ik wil snel kunnen beslissen, met natuurlijk ook een kans dat het niet de juiste beslissing is. Maar er moet een zekere snelheid en doortastendheid in zitten, anders kom je niet vooruit. Daarnaast vind ik ondernemen een uitdaging, een sport bijna. Het is een uitdaging om mooie bedrijven te bouwen, om zover mogelijk te komen.”

DIONNE: „Dat ondernemerschap heb ik moeten leren, ik denk wel dat ik gaandeweg een ondernemer ben geworden. Dat proces heeft me ook gevormd en sterker gemaakt.”

Jullie kinderen zijn nu ook actief in het bedrijf, dat dus als familiebedrijf blijft doorgaan.

HARM: „Dat sowieso. Er hebben zich hier wel eens grote firma’s aangediend die bereid waren een serieus bedrag op tafel te leggen. Maar wat heb je daaraan? We zijn geen ondernemers geworden voor het geld maar om een verschil te maken. We geloven in die continuïteit. We zijn tevreden, wonen fijn, zijn gezond, het is prima zo. Wij geloven sterk in familiebedrijven, die bieden meer betrokkenheid. We hebben de kinderen zeker niet willen pushen maar we hebben wel de aandelen van Wiertz Company grotendeels aan hen overgedragen. Dus die aandeelhoudersrol hebben ze. En we zullen daarnaast zien of ze in het bedrijf blijven en zo ja in welke rol. Daar moeten ze vrij in blijven. We zitten wel regelmatig samen om over de grote lijnen te praten, dat is logisch.”

Familiebedrijf blijft uitgangspunt



VIER OGEN in het bedrijf

Vanuit de Wiertz Family Office houden jullie je met allerlei zaken bezig. Op welke terreinen is dat?

HARM: „We hebben hier en daar wat vastgoed als belegging maar ook omdat we monumenten graag een nieuwe toekomst geven. Ook hebben we horecapanden aan de Markt in Kerkrade. Dan probeer je daar goede uitbaters voor te vinden. We kijken niet alleen naar rendement, maar ook of het panden zijn die wij karakteristiek vinden. En waar nodig willen we graag meedenken met de gebruikers.”

DIONNE: „Onze trendy boordjeszaak Blond to go in Kerkrade is een bedrijf van mij en een vriendin samen. We hebben er veel tijd in gestoken. Dan is het mooi om te zien dat het een succes is geworden. Kwaliteit en service zijn daarbij de uitgangspunten.”

HARM: „En we zijn aandeelhouder bij Morres & Company, een full service marketingbureau. Daar zit heel veel dynamiek en het is erg leuk om daar in de keuken mee te kijken.”

De rol van commissaris bij Roda is ook een zakelijke uitdaging?

DIONNE: „Dat is vooral een maatschappelijke activiteit. Roda speelt in deze regio niet alleen een sportieve maar ook een sociale rol. En vanuit mijn HR-ervaring hoop ik daar een goede bijdrage te kunnen leveren. Ik heb nu eenmaal een geel-zwart hart. Ik ging al naar Roda JC met mijn vader toen ik acht jaar oud was. Later werd ik er hostess en nu zijn we met onze bedrijven al vele jaren sponsor. Dus de rol van lid van de raad van commissarissen was voor mij een logische stap, ik zet graag mijn schouders onder die club.”

Maatschappelijk bezig zijn, is dat ook een ambitie?

HARM: „Het is fijn als je mag meedenken op bepaalde terreinen, in de hoop dat de gemeenschap er iets aan heeft. Zo ben ik zelf lid van de raad van toezicht bij MosaLira in Maastricht, bij het Huis voor de Kunsten Limburg en bij BCO Onderwijsadvies in Venlo. Ook zit ik in de denktank van de nieuwe Martin Buber-school in Kerkrade. Het is heel belangrijk voor Kerkrade dat er weer een middelbare school komt. Het is geen straf om op veel plaatsen mee te denken, zeker als dat ook nog leidt tot resultaat. Wat niet wegneemt dat Dionne en ik wat meer genieten van vrijetijd, wat meer reizen en rondkijken. Maar we blijven betrokken.”

Doen jullie specifiek nog iets met goede doelen?

DIONNE: „Dat doen we met onze Wiertz Foundation, waar ik voorzitter ben en Harm ook in het bestuur zit. We ondersteunen bepaalde maatschappelijke doelen. Wij vinden dat we iets terug moeten doen voor de maatschappij waar we ons zakelijk succes verwezenlijkt hebben. We proberen dat zo professioneel mogelijk te doen. We hebben onlangs een programmamanager aangesteld. We doen niet zozeer aan individuele giften, maar proberen vooral bepaalde initiatieven te nemen of te ondersteunen, zodat je structureel vooruitgang kunt boeken in een bepaalde situatie of voor een bepaalde groep mensen. Dat kan op sociaal vlak, dat kan ook op cultureel terrein.”

Ter ere van het 25-jarig ondernemerschap verschijnt er een boek over de afgelopen 25 jaar. In dit boek blikken Dionne en Harm Wiertz terug op de afgelopen tijd. 25@wiertz.com.