

Wiertz Foundation



Deel I Uitgangspunten Wiertz Foundation

Wiertz Foundation

Verantwoord zaken doen is de leidraad voor ons handelen sinds onze oprichting in 1997. Onze activiteiten staan daarom niet op zichzelf. Ze passen binnen het streven van Wiertz Company om op doelgerichte wijze vorm te geven aan het maatschappelijk betrokken ondernemen.

Wiertz Foundation is opgericht in 2006. De doelstelling van de stichting is breed en laat zich vrij eenvoudig omschrijven: het geven van maatschappelijke, humanitaire en economische hulp aan individuen, groepen, verenigingen en bedrijven.

De stichting geeft invulling aan haar missie door onder meer:

- Inzameling van financiële middelen;
- Samenwerking met plaatselijke overheden;
- Ondersteunen en organiseren van projecten en activiteiten;
- Realiseren van een breed draagvlak.

Wiertz Foundation ontvangt jaarlijks een schenking van Wiertz Company. Deze schenking vormt de belangrijkste bron van inkomsten van de stichting. De afgelopen jaren hebben wij talloze mooie projecten financieel ondersteund.

Desalniettemin vinden we dat Wiertz Foundation een breder podium verdient. Zowel vanuit onze medewerkers als vanuit klanten en relaties is een betere positionering en omarming van deze mooie stichting nodig. De bestuurswissel die verleden jaar plaats vond is een natuurlijk moment om een aantal uitgangspunten te herijken. Daarbij komen de volgende overwegingen kijken.

Bestuur

Het bestuur bestaat uit de founders Dionne (voorzitter) en Harm Wiertz, aangevuld met Roger Holtus van Wiertz Company (penningmeester) en Jessie Vreuls secretaris vanuit Wiertz Company. Als extern bestuurder is Michiel Dijkman aangetrokken. Daarnaast is te overwegen om met een 'open stoel' te werken, die bijvoorbeeld roulerend door een beslisser van een kroonklant wordt ingevuld, waarmee we de betrokkenheid met onze omgeving en de betrokkenheid van klanten bij ons, verder vergroten.

Funding

Wiertz Foundation ontvangt jaarlijks een bij bestuursbesluit vast te stellen bedrag van Wiertz Company en Wiertz Family. Het komt voor dat derden een bedrag aan Wiertz Foundation doneren. Ook voor de toekomst houden we deze mogelijkheid open.

Spending

Naarmate het aantal aanvragen toeneemt kiezen we een scherper profiel waaraan we verzoeken kunnen afmeten. Onze hoofdthema's zijn:

- **Werk:** Het stimuleren van werk en vrijwilligerswerk.
- **Cultuur:** Het stimuleren van cultuur en cultuureducatie

Bij beoordelingen kijken we tevens hoe we, naast een eventuele geldelijke bijdrage, ook met tijd en kennis ondersteuning kunnen bieden, hetgeen de gedragenheid vergroot. In eerste instantie zullen we aanvragen situationeel beoordelen, waarmee we gaandeweg een steeds helderder profiel krijgen waaraan we aanvragen toetsen.

Foundation vs Commerciële Sponsoring

Het komt met regelmaat voor dat er verzoeken om een bijdrage vanuit de Foundation binnenkomen die niet binnen de doelstelling van de Foundation passen, maar wel interessant zijn op commercieel gebied. Deze aanvragen worden dan doorgezet naar Wiertz Company om te toetsen aan het sponsorbeleid. Andersom geldt hetzelfde. Daar waar commerciële sponsoring meerwaarde kan hebben voor de positionering van Wiertz Foundation wordt dit in de communicatie meegenomen.

Communicatie

Wiertz Foundation wordt nadrukkelijk meegenomen in de externe communicatie van Wiertz Company en daarnaast intern regelmatig onder de aandacht gebracht om enerzijds de trots van onze collega's te vergroten en hen anderzijds helpen om richting markt bewijskracht te hebben voor onze maatschappelijke betrokkenheid en de meerwaarde van zaken doen met Wiertz Company.

Naarmate het aantal aanvragen toeneemt is kiezen we een scherper profiel waaraan we verzoeken afmeten waardoor de activiteiten van de stichting beter communiceerbaar worden.

Ten slotte, los van het bestuur van Wiertz Foundation op zoek naar een aantal 'bekende gezichten' die hun naam willen verbinden aan Wiertz Foundation als ambassadeur van de stichting en hen actief en met regelmaat in de communicatie meenemen. Ook benoemen we per regio een collega als ambassadeur. De communicatie wordt in een separaat plan verder vormgegeven, zowel voor wat betreft interne als externe communicatie.

Borgen ANBI

- Wiertz Foundation heeft een ANBI-status. Om deze te verzekeren is er een aantal zaken noodzakelijk.
- Giften die Wiertz Foundation doet moeten voor minstens 90% het algemeen belang dienen. Het voldoen aan deze eis dient door het bestuur te worden bewaakt.
- Wiertz Foundation heeft met het geheel van haar algemeen nuttige activiteiten geen winstoogmerk.
- De Foundation en de mensen die rechtstreeks bij haar betrokken zijn, voldoen aan de integriteitseisen.
- De bestuurders of beleidsbepalers van een ANBI-instelling mogen niet over het vermogen van de instelling beschikken, alsof het hun eigen vermogen is. Er moet sprake zijn van gescheiden vermogen. Wiertz Foundation borgt dit in de omvang van haar bestuur (minimaal 3) met een gelijk verdeeld stemrecht.
- De Foundation mag niet meer vermogen aanhouden dan redelijkerwijs nodig is voor haar werk. Daarom moet het eigen vermogen beperkt blijven.
- De beloning voor bestuurders is beperkt tot een onkostenvergoeding of minimale vacatiegelden.
- Wiertz Foundation dient een actueel beleidsplan te hebben.
- Er bestaat een redelijke verhouding tussen kosten en bestedingen.
- Geld dat overblijft na opheffing van Wiertz Foundation wordt besteed aan een ANBI met een soortgelijk doel.
- Wiertz Foundation voldoet aan de administratieve verplichtingen.
- Wiertz Foundation publiceert bepaalde gegevens op een internetsite. Actueel te houden door de secretaris. Het meest actuele gegevens van te publiceren gegevens is terug te vinden op de site van de Belastingdienst.